

Tous les «Top» acheteurs étaient à Premium Sourcing !



Avec 1 719 visites enregistrées les 4 et 5 septembre dernier à Paris, Premium Sourcing a réuni la profession et confirmé son positionnement de salon de rentrée, dédié aux plus importants acheteurs du marché.

La date de Premium Sourcing, tout début septembre, est plébiscitée tant par les visiteurs que les exposants qui apprécient ce rendez-vous très tôt après les congés d'été pour une rentrée efficace et un lancement de

saison de fin d'année beaucoup plus rapide. En « bonus » cette année, chaque visiteur a pu repartir avec un guide du salon nouvelle formule comprenant non seulement un annuaire des exposants, mais aussi un catalogue des « Produit Leaders » sélectionnés par eux : 1 produit par exposant soit les 130 articles incontournables de l'automne 2013 !

Côté visitorat, le format idéal a désormais été atteint. Les Rencontres Premium Sourcing sont conçues comme des rendez-vous d'affaires réunissant tous les fournisseurs leaders du marché et les plus importants revendeurs de textile et d'objets promotionnels. Les visiteurs « Premiums », au nombre de 614, ont d'ailleurs représenté 40 % du visitorat total et deux tiers des plus grosses sociétés de négoce de produits promotionnels ont fait le déplacement.

Ce côté « haut de gamme » de l'événement est revendiqué par les organisateurs, 656 Editions et European Sourcing : **«Premium Sourcing affiche un excellent ratio exposant/visiteurs. Même si la demande est là, notre salon parisien de septembre est et restera un événement 'Premium', accessible uniquement sur invitation. En effet, chaque année, l'organisation enrichit le visitorat en sélectionnant de mieux en mieux les visiteurs et en affinant le choix des sociétés qui sont invitées ».**

L'occasion de rappeler également que Premium Sourcing fonctionne en parfaite complémentarité avec le salon CTCO, proposé début février à Lyon par les mêmes organisateurs. Avec un concept sensiblement élargi : 250 exposants, 9 000 visiteurs attendus et la tenue en parallèle d'un autre salon, C!Print, consacré à la communication visuelle, un secteur en pleine mutation qui recèle de nombreuses opportunités pour les revendeurs d'objets promotionnels qui souhaitent se diversifier.

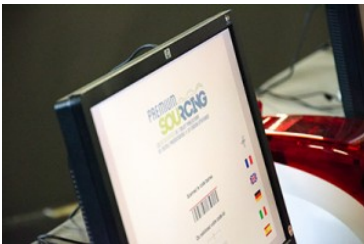


La complémentarité Premium Sourcing/CTCO vue par...

Patrick Laporte, Vice-président 2FPCO, collège Distributeurs

« Premium Sourcing et CTCO sont deux salons complètement différents, mais également nécessaires à notre activité. A Paris, le concept et la date sont parfaits pour se remettre dans le bain très vite après les vacances. Un nombre limité d'exposants, des stands pas trop grands, le tout concentré sur 2 jours : en tant que visiteur, on sait précisément qui on va voir et pourquoi, c'est le lieu idéal pour faire le tour de ses fournisseurs et relations commerciales.

A Lyon pour CTCO, c'est vraiment le lancement des nouvelles collections, donc on parle plus produits, catalogues et nouveaux tarifs. Sans compter que c'est un rendez-vous très riche et vivant, où on peut prendre le temps d'échanger avec ses fournisseurs et confrères : un moment très agréable du métier en plus du côté professionnel ! »



Chiffres clés

130 exposants

1 719 visites

1 562 visiteurs représentant **880** sociétés dont **176** sociétés « premium », identifiées comme étant les plus importants acheteurs du marché.

Pour plus d'informations : www.premium-sourcing.fr, www.salon-ctco.com